



**L'ASSOCIATION CANADIENNE  
POUR LA SANTÉ MENTALE**  

---

**CHAUDIÈRE-APPALACHES**

# **RAPPORT ANNUEL**

**2009-2010**

21 Juin 2010

Être bien dans sa  
**tête** ça regarde tout le monde

## TABLE DES MATIÈRES

ORDRE DU JOUR DE LA 19 <sup>E</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE	3
PROCÈS-VERBAL DE LA 18E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE	4
PRÉSENTATION DE L'ACSM – CHAUDIÈRE-APPALACHES	6
ADMINISTRATION, RESSOURCES HUMAINES	7
RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	8
RAPPORT D'ACTIVITÉS	10
Rapport de la direction	10
Gestion – Gouvernance	11
Formation – Visibilité	11
Représentation – Partenariat	12
Activités - Services courants	13
Semaine Nationale de la Santé Mentale - Édition 2010	14
Site internet - Publication - Vie associative - Membership - Bulletin associatif – Dons	15
PRIORITÉS 2010-2011	16
PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2010-2011	16
ÉTATS FINANCIERS	17
ANNEXE 1 - Rapport des activités de l'ACSM-CA - Semaine nationale de la santé mentale 2010	
ANNEXE 2 - Rapport des activités des partenaires de la Semaine nationale de la santé mentale 2010	
ANNEXE 3 - Données statistiques du site internet	
ANNEXE 4 - Membres 2009-2010 de L'ACSM-CA	

**SÉANCE PUBLIQUE D'INFORMATION  
ET  
19<sup>e</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

**Lundi, le 21 juin 2010, à 19 heures,  
À la Maison des Aînés, 10 rue Giguère, Lévis, Salle 110**

**ORDRE DU JOUR**

**SÉANCE PUBLIQUE D'INFORMATION**

1. Mot de bienvenue et présentation du rapport d'activité 2009-2010
2. Présentation des états financiers 2009-2010
3. Période de questions

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

1. Ouverture, mot de bienvenue et vérification du quorum
2. Nomination des président et secrétaire d'assemblée
3. Adoption de l'ordre du jour
4. Adoption du procès-verbal de l'assemblée générale du 18 juin 2009
5. Présentation des membres du conseil d'administration 2009-2010
6. Désignation du vérificateur externe pour la mission d'examen 2010-2011
7. Priorités 2010-2011
8. Prévisions budgétaires 2010-2011
9. Nomination d'un président et d'un secrétaire d'élection
10. Élection des administrateurs
11. Levée de l'assemblée

*Stéphane Gagnon*

Secrétaire

**L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE DE CHAUDIÈRE-APPALACHES INC.  
PROCÈS-VERBAL DE LA 18<sup>e</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

Le 18 juin 2009, à 19h00, au 51 rue St-Louis, Salle Yvette Rodrigue, Lévis

**Présences :** Claire Bégin  
Hélène Bégin  
Stéphane Gagnon  
Gilles Collin  
Richard Carrier  
Guylaine Demers  
Anne-Marie Deschênes  
Nadine Gendreau  
Michel Girard  
Guylaine Gourgues  
Marie-Josée Gourgues  
Vincent Mercier

**ORDRE DU JOUR**

1. Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum
2. Mot de bienvenue du président et présentation du conseil d'administration et du personnel
3. Nomination des président et secrétaire d'assemblée
4. Adoption de l'ordre du jour
5. Adoption du procès-verbal de la dernière assemblée générale
6. Présentation du rapport annuel 2008-2009
7. Période de questions sur le rapport annuel
8. Désignation du vérificateur externe pour la mission d'examen 2009-2010
9. Élection des administrateurs
10. Levée de l'assemblée

---

**1. Ouverture de l'assemblée et vérification du quorum**

M. Collin ouvre la séance. Le quorum constaté, l'assemblée est déclarée ouverte à 19h05.

**2. Mot de bienvenue et présentation du conseil d'administration et du personnel**

M. Gilles Collin ouvre la séance et souhaite la bienvenue à tous et à toutes à cette 18<sup>e</sup> assemblée générale annuelle. Il présente les membres du conseil et le personnel de l'association.

**3. Nomination des président et secrétaire d'assemblée**

Sur proposition de M. Stéphane Gagnon, appuyée par M. Michel Girard, il est résolu que M. Gilles Collin, et Mme Nadine Gendreau agissent respectivement comme président et secrétaire d'assemblée.

**4. Adoption de l'ordre du jour**

Sur proposition de M. Michel Girard, appuyée par Mme Anne-Marie-Deschênes, il est résolu que l'ordre du jour soit adopté.

**5. Adoption du procès-verbal de la dernière assemblée générale**

Le procès-verbal de l'AGA du 17 juin 2008 est lu par le président d'assemblée, nous procédons à son adoption. Sur proposition de M. Michel Girard, appuyé par M. Gilles Collin, il est résolu que le procès-verbal de l'assemblée générale du 17 juin 2008 soit adopté tel que rédigé.

**6. Présentation du rapport annuel**

M. Collin fait la lecture du mot du C.A. et invite Mme Claire Bégin à présenter le rapport annuel 2008-2009. Le document a été remis au préalable. La présentation porte sur le rapport d'activités et le rapport financier 2008-2009 ainsi que sur les orientations et les prévisions budgétaires pour 2009-2010.

**7. Période de questions sur le rapport annuel**

Mme Claire Bégin, directrice, répond aux questions de précision.

**8. Désignation du comptable chargé de la mission d'examen pour 2009-2010**

L'assemblée générale est invitée à désigner le vérificateur externe pour la prochaine année financière. Sur proposition de M. Stéphane Gagnon, appuyée par M. Anne-Marie Deschênes, il est résolu que le mandat de vérification externe pour 2009-2010 soit confié à Monsieur Gervais Robichaud, comptable agréé.

**9. Élection des administrateurs.**

Sur proposition de Mme Guylaine Demers, appuyée par M. Michel Girard, il est résolu que Mme Claire Bégin et Mme Hélène Bégin agissent respectivement à titre de présidente et de secrétaire d'élection.

Un seul administrateur en poste poursuit un mandat de deux ans. Il s'agit de Mme Chantale Roy. Mme Nadine Gendreau est en fin de mandat et ne sollicite pas de nouveau mandat. M. Michel Girard et M. Gilles Collin ayant complété leur mandat, ces postes sont ouverts.

Suite à l'appel de candidature accompagnant la convocation à cette assemblée, une seule candidature a été reçue soit celle de M. Stéphane Gagnon proposée par M. Gilles Collin. Lors de la dernière séance du conseil, M. Collin et M. Girard ont toutefois manifesté leur intérêt à poursuivre un nouveau mandat. Quatre postes restent donc vacants et doivent être comblés.

La période de mise en candidature débute donc :

M. Michel Girard propose M. Gilles Collin.

Mme Guylaine Demers propose Michel Girard.

La période de mise en candidature terminée, la présidente d'élection demande à chacun s'il accepte le poste pour lequel il a été mis en candidature.

M. Michel Girard accepte

M. Gilles Collin accepte

M. Stéphane Gagnon accepte

La présidente d'élection félicite les administrateurs élus et les remercie de leur implication soutenue. Le poste # 5 n'ayant pas été comblé, les élus devront tenter de le combler dans les meilleurs délais.

**10. Levée de l'assemblée.**

Après avoir exprimé ses remerciements aux personnes présentes et sur proposition de Mme Anne-Marie Deschênes, le président d'assemblée déclare la levée de l'assemblée à 20 h 15.

*Nadine Gendreau*  
Secrétaire d'assemblée

## PRÉSENTATION DE L'ACSM - CHAUDIÈRE-APPALACHES

### Mission

L'Association canadienne pour la santé mentale de Chaudière-Appalaches (ACSM-CA) est un organisme sans but lucratif voué à la promotion de la bonne santé mentale, à la prévention de la maladie mentale et à la réalisation d'activités de soutien auprès de la population. Elle offre des services aux individus et aux collectivités.

### Objectifs

- Promouvoir la bonne santé mentale ainsi que les moyens de l'entretenir et de la renforcer.
- Prévenir l'apparition des problèmes de santé mentale en s'attaquant aux facteurs de risques.
- Sensibiliser et informer les individus à l'importance d'une bonne santé mentale et de l'équilibre émotionnel, aux moyens de prévention et aux approches appropriées face aux difficultés.
- Informer sur les services et ressources communautaires.
- Documenter et outiller les individus et les intervenants sur la santé mentale et les problèmes de santé mentale.
- Travailler de concert avec les organisations publiques, privées et communautaires.

### Moyens

- Service d'information et de référence
- Offres de services
- Organisation de conférences, ateliers, causeries visant l'information, la formation, la réflexion
- Campagne de sensibilisation : *La Semaine nationale de la santé mentale*
- Gestion d'un site Internet
- Édition et distribution de publications, dont *Être & Bien-Être*, bulletin associatif

### Historique

L'ACSM de Chaudière-Appalaches est née de l'initiative de quelques intervenants du réseau de la santé et des services sociaux qui souhaitaient créer un organisme en promotion et en prévention de la santé mentale sur la rive sud de Québec. Après une première collaboration avec l'ACSM-Québec, dans le cadre de la Semaine nationale de la santé mentale, leurs actions ont mené à l'incorporation de L'ACSM - Chaudière-Appalaches en 1990.

Notre organisme fait partie du réseau québécois de l'ACSM est composé de l'ACSM-Division du Québec et présent dans la moitié des régions administratives grâce à des organismes autonomes que sont les : ACSM-Bas-du-Fleuve, ACSM-Côte-Nord, ACSM-Lac-St-Jean, ACSM-Saguenay, ACSM-Québec, ACSM-Haut-Richelieu, ACSM-Sorel/St-Joseph/Tracy, ACSM-Montréal, ACSM-Rive-Sud de Montréal et ACSM-Chaudière-Appalaches.

### Principes et valeurs

Les **principes** et les **valeurs** servent à aider les administrateurs et les dirigeants à prendre les meilleures décisions. Avec la mission, ils sont le cœur des orientations stratégiques et servent de credo aux administrateurs, aux bénévoles et aux employés.

Nous croyons qu'il faut aider les personnes, les groupes et les collectivités à maintenir et améliorer leur santé mentale et à exercer un meilleur contrôle sur leur vie.

Nous croyons à l'efficacité d'une action cohérente continue, concertée et multisectorielle impliquant les réseaux de la santé, de l'éducation, le monde politique, économique et social. Nous croyons également à la nécessité d'offrir des services promotionnels et préventifs de qualité.

Nous valorisons le respect fondamental des individus, l'éthique, la justice sociale, le partage du pouvoir, la responsabilisation individuelle et collective, la solidarité et loyauté, l'esprit de l'équipe, le partenariat, l'autonomie, la transparence, l'équité, l'imputabilité.

## ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

### Membres du conseil d'administration 2009-2010

M. Gilles Collin, président  
Mme Chantale Roy, trésorière  
M. Stéphane Gagnon, secrétaire  
M. Michel Girard, administrateur  
Mme Louise Munroe, administratrice

### Le personnel

Mme Claire Bégin, directrice  
Mme Guylaine Gourgues, agente de promotion et prévention en santé mentale  
Mme Hélène Bégin, adjointe administrative

### Bénévoles

M. Gilles Arsenault  
Mme Marie-Josée Gourgues  
Mme Blanche-Alice Mercier  
M. Gabriel Mercier  
M. Vincent Mercier  
M. Pierre Létourneau  
Mme Nancy Tanguay

### Vérificateur externe

M. Gervais Robichaud, CA, 3764, Ave des Églises, Charny (Québec) G6X 1X4

## RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En début d'année 2009-2010, le Conseil d'Administration a adopté 6 priorités. Ce rapport des administrateurs est donc un reflet des actions de l'année en lien avec ces priorités.

### GOUVERNANCE

#### ***Maintenir une philosophie de gestion basée sur le travail d'équipe, la collaboration et les échanges.***

En 2009-2010, la gestion basée sur le travail d'équipe a été particulièrement importante. En effet, de juillet 2009 jusqu'à février 2010, la directrice de l'association, Mme Claire Bégin, a dû s'absenter. C'est l'agente de prévention et de promotion, Mme Guylaine Gourgues, qui a assuré l'intérim durant cette période. Elle a donc dû assumer les deux postes simultanément. Pour sa part, l'adjointe administrative, Mme Hélène Bégin a aussi fourni tous les efforts nécessaires pour permettre la poursuite harmonieuse de nos activités. Afin de leur fournir un support adéquat, le conseil d'administration s'est impliqué davantage dans la gestion et les prises de décisions de l'association. C'est dans ce sens que le travail d'équipe, la collaboration et les échanges ont été nécessaires. Tous les membres du conseil d'administration tiennent à remercier sincèrement Guylaine et Hélène pour toutes nos réussites durant cette période exigeante.

### REPRÉSENTATION

#### ***Assurer une participation active de l'ACSM-CA auprès des instances locales, régionales et provinciales.***

Cette année, l'ACSM-CA a été présente à plusieurs comités locaux ou régionaux dans les quatre coins du territoire. À titre d'exemples, l'organisme siège sur la table de concertation du *Groupe de Réflexion et d'Action pour un bien-être collectif* de Montmagny-L'Islet, de même qu'à la *Table dédiée à la prévention des problèmes d'adaptation chez l'adulte*, en Beauce. D'autres comités sollicitent de plus en plus notre participation. Au niveau régional, l'organisme est membre, entre autres, de la *Table Régionale des Organismes Actifs en Santé Mentale*, de la *Table des Aînés de Chaudière-Appalaches* et, au niveau provincial, membre de l'*ACSM-Division du Québec* avec laquelle elle poursuit une implication soutenue.

### DÉVELOPPEMENT

#### ***Proposer et réaliser un programme d'activités variées***

Suite à l'approbation des priorités de l'association en juin 2009, différentes activités sous des thèmes diversifiés ont été offertes sur tout le territoire de Chaudière-Appalaches en automne, et dispensées tout au cours de l'année. La pénétration auprès de la population amorcée en 2008-2009 en matière d'intervention directe s'est amplifiée.

### VIE ASSOCIATIVE

#### ***Augmenter le membership***

La présence de plus en plus sentie et constante de l'agente de promotion et prévention en santé mentale, dans la région, a suscité l'intérêt de plusieurs nouvelles personnes à devenir membre.

### ORIENTATIONS

#### ***Positionner le rôle de l'ACSM-CA auprès de la population et du réseau de la santé***

Les activités et partenariats ont mené à une meilleure compréhension de ce qu'est l'ACSM-CA dans le milieu. Ainsi, les activités réalisées cette année ont contribué à assurer une position plus importante de l'association auprès de la population qui a eu l'occasion d'assister à plus de causeries et conférences. De même, la participation à différentes tables et comités au niveau du réseau de la santé et des services sociaux a mené à des échanges fructueux en matière de promotion et prévention.

Nous attendons les résultats du projet *Étude sur les interfaces et savoirs populaires en santé mentale*, soutenu par l'Agence de la Santé et des Services sociaux (ASSS) de Chaudière-Appalaches et la Direction de la Santé publique, afin de les diffuser sur le territoire.

De plus, différentes démarches et rencontres ont été réalisées auprès de l'ASSS de Chaudière-Appalaches, afin que l'organisme soit mieux reconnu et financé non seulement pour sa mission globale, mais aussi sa vocation régionale en promotion et prévention en santé mentale.

## FINANCEMENT

### *Diversifier les sources de financement*

Cette année, le manque de ressources humaines a rendu la recherche de nouvelles sources de financement plus ardue, voire impossible. L'attention a plutôt été concentrée vers l'augmentation du rayonnement de l'organisme sur le territoire. Il faudra donc, pour la prochaine année, accentuer nos démarches afin de trouver des sommes supplémentaires nécessaires à la poursuite de nos activités.

À l'absence de la direction générale, s'est ajoutée la perte de données informatiques essentielles causée par deux cambriolages. Malgré ces difficultés, et en raison des grands efforts fournis par la directrice depuis son retour, ceux de l'agente de promotion et de prévention, ainsi que ceux de l'adjointe administrative, nous avons connu une année qui a rejoint amplement nos attentes. Merci à Claire, Guylaine et Hélène pour votre disponibilité et votre implication. Le conseil d'administration est donc très fier des résultats obtenus en 2009-2010.

*Le conseil d'administration*

## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2009-2010

### RAPPORT DE LA DIRECTION

Chers membres,

L'année 2009-2010 aura été particulièrement pleine d'événements auxquels il nous a fallu faire face. Mon absence pendant quelques mois et la désorganisation engendrée par la perte d'ordinateurs a suscité des efforts additionnels de la part de l'équipe en place.

Cependant, à constater les résultats de compilation annuelle, à la question : « *Êtes-vous bien entouré ?* », je ne peux que répondre : *oui* ! L'organisme a pu compter sur le personnel qui a dû affronter des défis supplémentaires et le conseil d'administration a su relever ses manches afin de prêter main forte pour la bonne marche de l'association. Son rapport, à ce sujet, confirme que les objectifs de l'année ont été considérés avec le plus grand soin. Merci à chacun des membres du conseil d'administration.

Je tiens à remercier particulièrement mes collègues, Mme Guylaine Gourgues pour ses efforts soutenus et son professionnalisme au niveau des activités, représentations, et gestion, de même que son souci de bien assumer l'intérim requis dans les circonstances; et Mme Hélène Bégin qui a su s'intégrer à de nouvelles tâches et apprentissages avec patience et intérêt soutenu. Toute ma reconnaissance chères collègues !

Par ailleurs, avec cette fin d'année, surgit la constante préoccupation à savoir si l'organisme pourra tenir le rythme associé à son rôle régional en promotion et prévention en santé mentale. Nous nous réjouissons d'avoir offert des activités et services requis par notre mission, d'avoir ouvert les portes plus grandes au partenariat, d'avoir multiplié contacts et communications, mais sommes conscients que d'assurer la constance des ressources humaines pour un tel déploiement demeure un incontournable. Comme vous pourrez le constater dans les prévisions budgétaires, L'ACSM-CA se retrouve devant l'urgence de trouver des appuis financiers importants pour la soutenir.

Le défi est de taille, mais j'ai confiance que tous, le personnel, les membres du conseil, avec l'appui de nos partenaires, membres et bénévoles, réussirons à transformer nos énergies en richesses de toutes natures. Merci à tous de votre support à la mission.

Il me fait plaisir de vous inviter à prendre connaissance des travaux de l'année par le biais du rapport d'activités et des annexes forts révélatrices.

*Claire Bégin,*  
Directrice

## RAPPORT D'ACTIVITÉS

**Note :** La période visée des activités de l'association couvre celle qui s'écoule d'une assemblée générale à l'autre.

### GESTION - GOUVERNANCE

L'ACSM - Chaudière-Appalaches est reconnue par le Ministère de la Santé et des Services sociaux qui en assure un financement récurrent depuis 1993. Ce financement de base est complété par des dons et des activités d'autofinancement.

La gestion est adaptée aux ressources financières disponibles réparties annuellement entre ressources humaines, activités et possibilités d'élargissement de l'offre qui se présentent. Les priorités sont établies par le conseil d'administration et le personnel en assure le suivi.

Au cours du présent exercice financier, le conseil d'administration a tenu 7 séances régulières et 1 séance spéciale. Outre la surveillance générale de l'organisation, il adopte les prévisions budgétaires et les priorités de l'organisme.

### FORMATION

Le personnel a bénéficié d'élargissement des savoirs et connaissances par le biais de formations, conférences et d'ateliers. Certaines de ces formations constituent aussi une occasion d'échanges et d'ouverture au partenariat avec des intervenants de tous milieux.

*Santé mentale au travail*, offerte par ACSM-Division du Québec

*Confiance et sécurité*, offerte par ACSM-Division du Québec

*La résilience*, offerte par la Table ATA de Beauce

*Journée régionale sur la problématique du suicide*, ASSS de Chaudière-Appalaches

*Colloque régional sur les services gériatriques*, ASSS de Chaudière-Appalaches

*Formation Urgence vie* : RCR DEA, offerte par la CSST

### VISIBILITÉ

Nous poursuivons notre objectif de visibilité et de présence accrue auprès de la population et de partenaires socio-économiques. Des inscriptions dans différents répertoires et actions sont prises pour augmenter la notoriété de l'organisme tant auprès d'instances provinciales, régionales que locales; de même qu'auprès de partenaires de tous secteurs d'activités.

L'association est inscrite sur des listes d'organismes :

- Agence de la santé et des services sociaux de Chaudière-Appalaches
- Centre d'information et de référence de Chaudière-Appalaches (Service 211)
- Table régionale des organismes communautaires de Chaudière-Appalaches
- Répertoire des ressources, Info-santé 811
- Le bottin communautaire du journal de Lévis
- La voix du sud
- Répertoire des organismes de la Nouvelle-Beauce
- Bottin communautaire iciLevis.com
- Page web sur HorizonLislet.com

Le site Internet est référencé à plusieurs endroits et offert en hyperlien sur des sites d'organisations, situées autant en région qu'ailleurs en province. Pour n'en nommer que quelques-uns :

- CSSS Montmagny-L'Islet et de la région de Thetford
- Regroupement des proches aidants de Bellechasse
- Info-Jeunes, ressources jeunesse en Chaudière-Appalaches
- Icilevis.com, Nouvelle-Beauce.com, Journal L'Oie Blanche, Le Tour de Lotbinière
- Ville de Lévis
- MSSS Publications
- Répertoire des organismes jeunesse du Conseil permanent de la jeunesse
- Centre collégial de développement de matériel didactique pour l'ensemble des CEGEP du Québec
- Carrefour éducation, Ministère Éducation, loisir et sport Québec
- Conseil de la famille et de l'enfance
- L'actualité de la psychologie branchée

## RAPPORT D'ACTIVITÉS

### REPRÉSENTATION

- Membre de la *Table régionale des organismes communautaires actifs en santé mentale de Chaudière-Appalaches* (TROCASM)
- Membre de la *Table régionale des organismes communautaires de Chaudière-Appalaches* (TROCCA)
- Kiosque à la *Journée régionale sur la problématique du suicide*
- Kiosque au *Colloque régional sur les services gériatriques*

### PARTENARIAT

- **Membre de l'ACSM – Division du Québec**
  - **Table des directeurs et directrices du réseau québécois de l'ACSM**  
Un lieu d'échange sur les pratiques en promotion/prévention en santé mentale, sur les enjeux politiques importants pour le réseau des ACSM et divers sujets collectifs qui interpellent les filiales. Des projets y sont mis en commun, notamment *La Semaine nationale de la santé mentale*.
  - **Comité de la Semaine nationale de la santé mentale (SNSM).**
- **Groupe de réflexion et d'action pour un bien-être collectif (GRABEC) de Montmagny-L'Islet (6 réunions)**  
Cette table de concertation a pour objectifs de permettre un partage et un échange des pratiques en promotion/prévention en santé mentale, de multiplier la diffusion d'information et d'outils dans les organisations et la communauté et d'élaborer un projet commun en matière de promotion/prévention en santé mentale. Cette année, les travaux de cette table ont conduit à l'organisation de l'activité « Je nage pour la vie », laquelle s'est avérée un succès en terme d'organisation et de participation.
- **Table de concertation dédiée à la prévention des problèmes d'adaptation chez l'adulte en Beauce (4 réunions)**  
Cette table a contribué à la Semaine nationale de la santé mentale en faisant mieux connaître les outils promotionnels sur le territoire de son CSSS. L'agente de promotion et prévention s'est impliquée activement dans cette collaboration.
- **Projet d'étude sur les interfaces et savoirs populaires en santé mentale**  
Initié par GRIOSE-SM au CSSS de la Vieille Capitale, ce projet a débuté hors région en 2006 et un volet régional a été accepté par l'Agence de santé et service sociaux de Chaudière-Appalaches pour qu'il se poursuive dans notre région. Un protocole d'entente a été signé en novembre 2008 entre l'ASSS de Chaudière-Appalaches, le CSSS de la Vieille Capitale, l'ACSM-Québec et l'ACSM-Chaudière-Appalaches pour la réalisation d'un volet sur notre territoire.

Par le biais d'un questionnaire, la cueillette de données auprès de la population, en différents lieux ciblés sur le territoire, a été menée en cours d'année et nous sommes actuellement à l'étape de la compilation des résultats de la part des chercheuses.

- **De nouveaux partenariats**
  - **Inscription à la Table de concertation des aînés de Chaudière-Appalaches**
  - **Inscription à la Table des aînés de Lévis et de St-Lambert-de-Lauzon**

**RAPPORT D'ACTIVITÉS****ACTIVITÉS - SERVICES COURANTS****Accueil – information - référence****Appels téléphoniques et courriels**

L'organisme réfère les personnes qui cherchent des ressources aux endroits qui semblent appropriés à leurs besoins. Nous constatons une augmentation significative du nombre d'appels annuel et de messages par courrier électronique concernant les activités, les services de l'organisme et les demandes d'aide et de références.

	Appels téléphoniques	Courriers électroniques
Informations :	104	28
Références :	52	2
Vie associative :	25	0
Publications :	33	25
Activités et services :	186	41
<b>Total :</b>	<b>400</b>	<b>96</b>

**Total de contacts : 496**

**ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION****Causeries**

Onze causeries de sensibilisation ont été animées dans différents endroits : organismes communautaires, milieux de travail, résidences pour personnes retraitées, groupes sociaux.

Chutes-Chaudière-Desjardins : 7                      Beauce : 2                      Bellechasse : 2

**Total de participants : 231**

**Conférences**

Chutes-Chaudière-Desjardins : 4

**Total de participants : 227**

Les commentaires reçus des participants sont très positifs. Ils se disent davantage sensibilisés à prendre soin de leur propre santé mentale et de celle de gens qui les entourent.

## RAPPORT D'ACTIVITÉS

## Semaine Nationale de la Santé Mentale (SNSM) - Édition 2010



## Les comités

L'ACSM de Chaudière-Appalaches est particulièrement fière de participer pleinement à cette campagne de sensibilisation, résultant d'une création collective en comités, afin de distribuer dans sa région, des outils promotionnels pertinents et diversifiés pour maintenir et améliorer la bonne santé mentale des citoyens.

Afin de bonifier le contenu, le *réseau québécois de l'ACSM* s'allie un comité consultatif, composé de personnes d'expérience sur le thème choisi lesquelles, entre autres, documentent le contenu, conseillent sur les orientations scientifiques, donnent leur avis sur les sujets amenés par le comité de la SNSM. Ces comités réfléchissent aussi aux moyens à utiliser pour rejoindre et interpeller la population. Le travail de toutes ces personnes s'avère d'une valeur inestimable en matière de partenariat.

## Le thème

Le réseau québécois de l'ACSM a choisi d'investir les facteurs de protection en santé mentale en débutant par l'estime de soi. Ce thème sera décliné en plusieurs années.

L'édition 2010 met l'accent sur le **sentiment d'appartenance**. Sentir qu'on n'est pas seul, que d'autres sont là pour nous et qu'on est là pour d'autres s'avère un remède efficace au sentiment de solitude sociale et agit positivement sur l'estime de soi. *Es-tu bien entouré? Un réseau, ça se construit.* Pourquoi ce slogan? Parce qu'avoir du monde autour de soi, ça fait du bien; parce qu'ensemble on peut faire plus; parce qu'être entouré, c'est sécurisant.



Le réseau souhaite aussi mettre en évidence que le bien-être de tout individu n'est pas qu'une responsabilité individuelle, mais également collective. Peu importe le milieu, le rôle, le statut des individus, il faut créer de nouvelles façons d'interagir pour le mieux-être de tous.

## Des outils de communications créatifs

- Une trousse promotionnelle comprenant : une affiche, un trio de signets, un coffre à outils (offerts aussi en version électronique) destinés à 3 groupes d'âge ciblés, un mini dépliant s'adressant aux travailleurs et un napperon placé en des lieux stratégiques pour rejoindre la population.
- *Es-tu bien entouré?* Un vidéoclip, la chanson thème et les paroles, tous disponibles sur notre site internet.

## La campagne en Chaudière-Appalaches

En Chaudière-Appalaches, l'association fait parvenir la trousse promotionnelle à des organisations de tous milieux. Ainsi, celles-ci peuvent faire rayonner le message sociétal de cette campagne et initier des activités de sensibilisation dans leur entourage. Les nommer tous serait un exercice laborieux, mais les annexes 1 et 2 donnent un aperçu de toute la collaboration obtenue lors de cette campagne.



D'autres communications sont faites pour tenter de rejoindre la population de la région. Une campagne médiatique accompagne le tout pour appuyer les efforts de tout un chacun.

## Un porte-parole régional

Nous avons eu le grand plaisir, cette année, d'obtenir la généreuse collaboration de M. Pierre Létourneau qui est intervenu à titre de porte-parole pour la région de Chaudière-Appalaches. Il a accordé des entrevues et prononcé une conférence pendant la SNSM. Par sa contribution citoyenne et son témoignage, il a su faire ressortir l'importance de développer un réseau social positif autour de soi afin de bénéficier des avantages *d'être bien entouré*.

**Mille mercis à chacun des partenaires pour votre collaboration qui font de cette campagne annuelle un succès durable dans le temps en matière de promotion et prévention en santé mentale !**

## RAPPORT D'ACTIVITÉS

### SITE INTERNET

Réalisé à l'automne 2001, le site contribue à améliorer la qualité de vie, la santé psychologique et l'équilibre mental des citoyens. L'organisme en fait constamment la promotion lors d'offres de services à ses partenaires régionaux qui rejoignent la population ciblée, lors d'activités tenues, et lors de toute correspondance de quelque nature qu'elle soit. Outre des informations sur l'organisme, les services et activités offerts, la promotion et de la prévention en santé mentale, le site offre aux citoyens une multitude d'informations précieuses utiles dans différentes situations. La section *Mieux Vivre* comprend plus de 600 articles rattachés à 100 thèmes visant l'amélioration de la qualité de vie de l'individu tant au niveau personnel que dans son milieu de vie.

Au fil des années, les statistiques de fréquentation du site démontrent que cette plate-forme de communication est de plus en plus utilisée par le public (Voir Annexe 3 pour quelques résultats). Bien sûr, le site est accessible bien au-delà de la région, mais on note une croissance de fréquentation surtout aux moments d'offres de services et particulièrement dans les semaines entourant la Semaine nationale de la santé mentale. À la lumière de ces données, il devient évident que cette vitrine mérite une attention particulière.

Nous avons reçu des messages d'appréciation concernant la documentation disponible sur notre site internet et d'autres pour nous spécifier que cette dernière leur avait été très utile dans la réalisation de leurs travaux scolaires ou pour animer des activités dans leur milieu.

### PUBLICATION

Portant sur la santé ou la maladie mentale, pour un usage personnel ou professionnel, les publications de l'ACSM-CA se présentent sous forme de dépliants, brochures, fascicules, affiches, etc. On peut obtenir la plupart d'entre elles gratuitement sur le site Internet de l'association. Cette année, les efforts ont été concentrés ailleurs que sur l'offre de dépliants à commander. Nous n'avons reçu que peu de commandes. Cependant, notre dépliant corporatif a été largement distribué lors des activités tenues tout au long de l'année.

### VIE ASSOCIATIVE

Maintenant un objectif d'une rétroaction des membres concernant leur participation et leur implication, l'ACSM-CA conserve une communication ponctuelle avec ceux-ci. Outre une convocation à l'assemblée générale annuelle, ceux-ci reçoivent le bulletin associatif, le rapport annuel et sont invités lorsque des activités grand public sont organisées. La trousse promotionnelle de la *Semaine nationale de la santé mentale* leur est également distribuée et ils sont encouragés à l'utiliser dans leurs milieux de vie.

**Implication bénévole** : Nous estimons que les membres du conseil d'administration ont consacré au-delà de **230 heures** pour l'organisme en séances et représentations. Les autres bénévoles ont, pour leur part accordé plus de **90 heures**, pour l'envoi des trousse promotionnelles de la Semaine de la santé mentale et quelques-unes pour la réparation de mobilier. *L'ACSM-CA remercie chaleureusement ses bénévoles pour leur dévouement.*

### MEMBERSHIP

L'organisme compte **77** membres pour 2009-2010. (Voir Annexe 4)

### BULLETIN ASSOCIATIF ÊTRE & BIEN-ÊTRE

Des articles choisis pour leur pertinence pour une meilleure santé psychologique sont réunis autour d'un même thème à chaque parution. Les membres y trouvent aussi des nouvelles de leur association. Distribué à tous les membres ainsi qu'au réseau québécois de l'ACSM, il est aussi disponible sur le site Internet de l'association. Malheureusement, cette année, nous n'avons pu livrer qu'une seule parution du bulletin. Fait notable, le bulletin associatif, toutes éditions confondues, a fait l'objet de **20 513 téléchargements** d'avril 2009 à mars 2010, comparativement à **14 565** pour l'année précédente.

### DONS

Plusieurs membres, individus et organisations nous ont fait parvenir des dons, tant en espèces qu'en biens meubles. Quelques dons *in memoriam* nous sont aussi parvenus. *L'ACSM-CA remercie chaleureusement ses donateurs pour leur générosité.*

## PRIORITÉS 2010-2011

**Gouvernance** : Faire la mise à jour des outils de gestion de l'organisme.

**Représentation** : Assurer une participation active de l'ACSM-CA auprès des instances locales, régionales et provinciales.

**Développement** : Proposer et réaliser une programmation d'activités variées auprès de la population du territoire.

**Vie associative** : S'enquérir des attentes des membres et susciter leur implication.

**Orientation** : Positionner le rôle de l'ACSM-CA auprès de la population et du réseau de la santé.

**Financement** : Diversifier les sources de financement publiques et privées.

## PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2010-2011

En 2009-2010, l'association a réussi à maintenir en poste l'agente de promotion et de prévention grâce au salaire épargné lors de l'absence de la direction pendant quelques mois. Des activités ont ainsi été mises en place, et de telle qualité, que les organismes augmentent la demande de services. Ces prévisions tiennent donc compte du maintien de ces activités et le défi 2010-2011 sera d'augmenter les revenus de toutes sources. Il est donc requis d'y inclure un objectif de collecte de fonds. La présence de ressources humaines nécessaires au maintien des services sera reconsidérée en cours d'année selon l'atteinte de cet objectif.

### PRODUITS

ASSS – Subvention de base - SOC	85 250
Objectif de collecte de fonds	22 220
Activités & programmation	5200
Publications	300
Cartes de membres	1200
Dons	1200
Intérêts	20
Affectation provenant de la réserve	11000
<b>Total</b>	<b>126 390\$</b>

### CHARGES

Salaires & avantages sociaux	85 840
Loyer	8 300
Assurances	1 200
Entretien et réparation	700
Papeterie & dépenses de bureau	5 800
Frais de poste	3 500
Télécommunications	3 100
Déplacements et représentation	2 600
Cotisation et documentation	400
Publications	100
Activités et programmation	4 500
Formation	200
Vie associative	1 000
Honoraires prof.	2 600
Taxes et permis	450
Intérêts et frais de banque	100
Informatique (Refonte site internet)	6 000
<b>Total</b>	<b>126 390\$</b>

## ÉTATS FINANCIERS 2009-2010

## ANNEXES

## ANNEXE 1

**RAPPORT DES ACTIVITÉS DE L'ACSM-CA  
DANS LE CADRE DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE 2010**

**Note** : Dans le but d'alléger la lecture des résultats, nous avons regroupé des organisations comme suit :

**Réseau de la santé et des services sociaux** : ASSS, CSSS, établissements régionaux, établissements privés conventionnés.

**Établissements d'enseignement** : Écoles primaires, secondaires; formation collégiale, universitaire, professionnelle, aux adultes et à l'employabilité.

L'ACSM-CA fait parvenir le matériel promotionnel à des organisations de la région. Voici donc les actions initiées pour cette campagne de sensibilisation :

▪ **Envoi de 684 trousse promotionnelles sans offre préalable à des organisations ciblées**

Incluant une lettre, une feuille de consignes et pour la plupart un rapport d'activités.

**Répartition par organisation**

78	Membres
148	Municipalités
79	Cliniques médicales
192	Établissements d'enseignement
21	Réseau de la santé et services sociaux
93	Bibliothèques
57	Psychologues
16	Sécurité publique

**Répartition par région**

Ch-Chaudière/Desjardins/	
Bellechasse/Lotb./N-Beauce	: 319
Montmagny/L'Islet	: 98
Beauce Sartigan	: 110
Amiante	: 80
Les Etchemins	: 47
Régional	: 26
Autres	: 4

▪ **Envoi de 736 offres de la trousse promotionnelle \***

Incluant une lettre et un bon de commande.

**Répartition par organisation**

219	Réseau de la santé et des services sociaux
67	Établissements d'enseignement
225	Organismes communautaires
70	Centres de la petite enfance
135	Entreprises
20	Autres organisations

**Répartition par région**

Ch-Chaudière/Desjardins/	
Bellechasse/Lotb./N-Beauce	: 326
Montmagny/L'Islet	: 148
Beauce Sartigan	: 138
Amiante	: 63
Les Etchemins	: 32
Régional	: 25
Autres	: 4

▪ **Envoi de 227 trousse promotionnelles commandées**

Incluant une lettre, une feuille de consignes et un rapport d'activités.

**Répartition par organisation**

69	Réseau de la santé et des services sociaux
9	Établissements d'enseignement
42	Individus
23	Organismes communautaires
6	Entreprises
4	Centres de la petite enfance
10	Autres organisations

**Répartition par région**

Ch-Chaudière/Desjardins/	
Bellechasse/Lotb./N-Beauce	: 156
Montmagny/L'Islet	: 22
Beauce Sartigan	: 21
Amiante	: 12
Les Etchemins	: 10
Régional	: 6

\* **Contenu d'une trousse promotionnelle** : Le Coffre à outils avec couverture, une affiche, un trio de signet, un napperon, consignes d'utilisation du matériel et un rapport d'activités à compléter.

## ANNEXE 1

▪ **Distribution des napperons (gracieusetés et commandes)****Répartition par organisation**

3 300	Réseau de la santé et des services sociaux
4 500	Établissements d'enseignement
100	Organismes communautaires
1 500	Entreprises
21 850	Restauration
2 241	Inclus dans les trousse promotionnelles et commandes

**Répartition par région**

Ch-Chaudière/Desjardins/	
Bellechasse/Lotb./N-Beauce :	13 450
Montmagny/L'Islet :	2 800
Beauce Sartigan :	15 000

▪ **Matériel supplémentaire commandé**

321	Affiches
52	Coffres à outils
53	Couvertures du coffre
2 225	Signets jeunes
4 225	Signets adultes
1 125	Signets aîné-es
3 025	Napperons
13	DVD commandés

**Commandes par région**

Ch-Chaudière/Desjardins/	
Bellechasse/Lotb./N-Beauce :	29
Montmagny/L'Islet :	3
Beauce Sartigan :	6
Amiante :	5
Les Etchemins :	3
Régional :	1

106 Coffres à outils ont aussi été distribués à des individus lors de conférences

**Total du matériel promotionnel distribué :**

<b>Coffre à outils :</b>	<b>995</b>
<b>Couvertures du Coffre à outils :</b>	<b>53</b>
<b>Affiches :</b>	<b>1 232</b>
<b>Signets :</b>	<b>9 723</b>
<b>Napperons :</b>	<b>33 491</b>
<b>DVD- 2009 <i>Le Visage caché de l'identité</i> :</b>	<b>13</b>

**RÉSUMÉ DES ACTIONS**

- **Demande de proclamation officielle de la SNSM auprès de 148 municipalités**
- **Rappel à 471 de nos partenaires de remplir le rapport d'activités réalisées dans leur milieu**
- **Organisation d'une conférence, *Es-tu bien entouré?* animée par M. Pierre Létourneau, à Lévis**
- **Mise en ligne du matériel promotionnel sur le site internet de l'association** (voir Annexe 3, pour statistiques)
- **Offres, distribution et commandes**

Offres de trousse promotionnelles : **736**  
 Nombre de commandes de matériel supplémentaire : **45**  
 Demande de proclamation municipale : **148**  
 Trousse promotionnelles sans offre préalable : **684**  
 Trousse promotionnelles commandées : **227**

Outils promotionnels de la trousse (Affiches, coffres à outils, signets, napperons) **en unités : 32 183**  
 Napperons distribués en gracieuseté : **29 750**  
 DVD, *Le Visage caché de l'identité* : **13**

**Total d'unités d'outils promotionnels : 61 946**

## ANNEXE 1

## APPROCHES MÉDIA

## ▪ 1 communiqué de presse a été envoyé pour faire connaître la Semaine nationale de la santé mentale à :

12 médias écrits : Journal de Lévis, L'Oie Blanche, La voix du Sud, Le peuple Côte-Sud, Le peuple Lotbinière, Les Publications Le Peuple, Hebdo régional de Beauce, Beauce Média, Le Journal de Beauce-Nord, Le Courrier de Frontenac, Le tour de Lotbinière et de Quartier.

**Tirage : 297 482**

5 stations radiophoniques : CFEL 102,1 Fm; CHEQ-FM; Passion Fm; Passion Rock 105,5; 103,5; CJDS 94,7.

5 télévisions communautaires : TVC - Câble-Axion (Canal 11), TVC Beauceville, TVC Montmagny, TVC Région de l'Amiante, TVC Thetford.

**Rayonnement : la région Chaudière-Appalaches**

2 médias électroniques : En Beauce.com, ICI Lévis.

▪ 1 communiqué de presse pour la conférence *Es-tu bien entouré ?*, le 4 mai, dans la région de Lévis

148 journaux municipaux de Chaudière-Appalaches :

**Tirage : 111 500**

5 hebdomadaires régionaux : L'oie Blanche, La voix du Sud, Le peuple Côte-Sud, Le Journal de Lévis, Journal le peuple de Lévis.

**Tirage : 188 473**

3 stations radiophoniques : CFEL-FM 102,1 Montmagny; CJDS, Passion FM.

2 télévisions communautaires : Cogeco Câble, Câble Axion Sainte-Marie.

**Rayonnement : la région Chaudière-Appalaches**

## ▪ Une trousse promotionnelle complète a été expédiée par la poste aux médias suivants :

12 médias écrits : Journal de Lévis, L'Oie Blanche, La voix du Sud, Le peuple Côte-Sud, Le peuple Lotbinière, Les Publications Le Peuple, Hebdo régional de Beauce, Beauce Média, Le Journal de Beauce-Nord, Le Courrier de Frontenac, Le tour de Lotbinière et de Quartier.

**Tirage : 297 482**

5 stations radiophoniques : CFEL 102,1 FM; CHEQ-FM; Passion FM; Passion Rock 105,5; 103,5; CJDS 94,7.

5 télévisions communautaires : TVC - Câble-Axion (Canal 11), TVC Beauceville, TVC Montmagny, TVC Région de l'Amiante, TVC Thetford.

2 télévisions communautaires : Cogeco Câble; Câble Axion Sainte-Marie.

**Rayonnement : la région Chaudière-Appalaches**

## ANNEXE 1

## RETOMBÉES RELEVÉES EN VISIBILITÉ MÉDIATIQUE

- Plusieurs journaux écrits ont fait paraître un article au sujet de la SNSM :

Journal de Lévis, Tour de Lotbinière, Tour de Quartier et des journaux municipaux.

Tirage : 146 000

- Une entrevue faite par le Journal de Lévis qui a fait paraître un article faisant la promotion de la SNSM et de la conférence.

Tirage : 64 318

- Entrevue donnée par l'ACSM-CA à la télévision communautaire de Sainte-Marie.

Foyers : 6 200

De plus, la vaste campagne médiatique provinciale menée par l'ACSM-Division du Québec auprès de médias écrits et électroniques provinciaux renforce la visibilité de cette campagne auprès de la population de notre région.

## ANNEXE 2

**RAPPORT DES ACTIVITÉS DES PARTENAIRES DE LA RÉGION CHAUDIÈRE-APPALACHES  
DANS LE CADRE DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA SANTÉ MENTALE 2010**

Quelques partenaires ont complété le rapport d'activités reçu en même temps que le matériel promotionnel. Voici quelques résultats. Il faut préciser qu'ils sont **très partiels en termes de nombre d'activités tenues et de personnes sensibilisées en Chaudière-Appalaches**.

En effet, **52 rapports d'activités** ont été reçus sur **une possibilité de 684 organisations** qui ont reçu une trousse promotionnelle sans offre préalable et de **227 partenaires** qui ont commandé la trousse promotionnelle. La répartition de ces rapports, en région, est la suivante :

Grand-Littoral	Mtigny-L'Islet	Beauce-Sartigan	Amiante	Etchemins	Régional
33	3	7	5	3	1

Parmi ces rapports, **20 municipalités** ont fait parvenir une copie de la proclamation de la SNSM 2010 faite lors d'une séance du conseil d'administration de chacune.

Notons que 50% des répondants, bien qu'ayant donné le nombre d'activités tenues, n'ont pas précisé le nombre de personnes ayant participé à une activité et/ou ayant été sensibilisées. Les réponses reçues ne permettent pas d'évaluer non plus la quantité de personnes rejointes par les sites intranet. Toutefois, voici des résultats assurés, la compilation de ces rapports effectuée au sujet :

**Des outils promotionnels :**

6 309 personnes ont vu l'affiche	1 264 personnes ont consulté le coffre à outils
1 692 personnes ont vu ou reçu des signets	2 670 personnes ont vu les napperons
523 personnes ont vu le mini dépliant : <i>20 actions pour créer des réseaux sociaux au travail</i>	

**Personnes sensibilisées par les outils promotionnels : 12 228**

**Nombre d'activités recensées : 67**

13 insertions dans un journal	6 mises en ligne sur site internet
8 atelier/formation/discussions	1 conférence
1 kiosques d'information	2 dîner-causerie/café-rencontre
16 autres activités	20 proclamations municipales

**Personnes sensibilisées par les activités tenues : 6 752**

**Le nombre d'activités réalisées par :**

17 par 11 organismes communautaires	9 par 6 institutions du réseau de l'éducation
11 par 10 municipalités	8 par 3 institutions du réseau de la santé
2 par 2 entreprises	

**Participation régionale aux activités, selon les groupes d'âges :**

3 618 personnes de la population générale	95 jeunes
414 adultes	325 aînés
2 500 travailleurs	

**Moyennes d'appréciation des outils promotionnels :** Sur une échelle de 1 à 5, 1 étant très pertinent, et 5 pas du tout pertinent

Le slogan, <i>On gagne à se reconnaître</i> : 1,23	Le coffre à outils : 1,32
L'affiche : 1,33	Les signets : 1,57
Les napperons : 2,22	
Le dépliant «20 actions pour créer des réseaux sociaux au travail» : 1,45	

**Utilisation future du matériel :**

Des 30 répondants à cette question, 72 % ont répondu que le matériel leur servira pour d'autres activités au cours de l'année.

## ANNEXE 3

## QUELQUES DONNÉES STATISTIQUES 2009-2010 DU SITE INTERNET DE L'ACSM-CA

La plupart des données se rapportent à la période **d'avril 2009 à mars 2010**. Cependant, comme le mois de mai est une période marquante par la *Semaine nationale de la santé mentale* dans notre région, des comparaisons sont ajoutées pour avoir une meilleure idée du mouvement de l'achalandage sur le site à cette période. Les comparaisons annuelles démontrent la progression de l'achalandage sur le site.

**ENTRÉES SUR LE SITE**

En avril 09, le nombre d'entrées sur le site se chiffrait à **506 501**

En avril 10, le nombre d'entrées sur le site est passé à **650 140**

En mai 10, le nombre d'entrées sur le site est passé à **647 464**

Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **5 707 819**

Total annuel (Avril 2009 à mars 2010) : **6 294 740**

**VISITES DISTINCTES SUR LE SITE SELON LES DONNÉES GÉOGRAPHIQUES**

En avril 09, le nombre de visites sur le site se chiffrait à **54 496** dont **7 195 au Canada**.

En avril 10, le nombre de visites sur le site est passé à **68 200** dont **7 869 au Canada**.

En mai 10, le nombre de visites est de **70 743** dont **6 405 au Canada**.

Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **573 684** dont **75 868 au Canada**.

Total annuel (Avril 2009 à mars 2010) : **674 354** dont **77 962 au Canada**.

**PAGES CONSULTÉES**

En avril 09, le nombre de pages consultées sur le site se chiffrait à **44 980**

En avril 10, le nombre de pages consultées sur le site était de **55 128**

En mai 10, le nombre de pages consultées sur le site est passé à **55 455**

Total annuel (Avril 2008 à mars 2009) : **548 926**

Total annuel (Avril 2009 à mars 2010) : **568 641**

**LES DEUX PAGES LES PLUS POPULAIRES (Avril 2009 à mars 2010)**

*Comment avoir davantage confiance en soi*. Total annuel : **51 346**

*Les maladies mentales les plus fréquentes*. Total annuel : **45 303**

**LES DEUX PAGES LES PLUS UTILISÉES POUR ENTRER SUR LE SITE (Avril 2009 à mars 2010)**

*Comment avoir davantage confiance en soi*. Total annuel : **47 797**

*Les maladies mentales les plus fréquentes*. Total annuel : **41 597**

**TÉLÉCHARGEMENTS**

En avril 09 nombre de documents téléchargés : **32 919**

En avril 10, nombre de documents téléchargés : **48 715**

En mai 09 nombre de documents téléchargés : **31 503**

En mai 10, nombre de documents téléchargés : **52 474**

Total annuel (Avril 2009 à mars 2010) : **439 960**

## ANNEXE 3

**LES DEUX TITRES DE TÉLÉCHARGEMENTS LES PLUS POPULAIRES** (Avril 2009 à mars 2010)

*Le coffre à outils 1999 « L'estime de soi »*. Téléchargé **24 567 fois**

*Comment acquérir l'estime de soi*. Téléchargé **11 008 fois**

**LES COFFRES À OUTILS**

Ce tableau démontre qu'ils sont toujours aussi populaires au fil des ans.

Comparatifs de téléchargements mensuels des mois d'avril et mai au cours des 3 dernières années.

Comparatifs de téléchargements annuels pour les années financières 2008-2009 et 2009-2010.

Coffres à outils	COMPARATIFS MENSUELS					
	Avril 2008	Avril 2009	Mai 2008	Mai 2009	Avril 2010	Mai 2010
<b>1999-2004</b>	5943	5528	5636	5745	5331	5358
<b>2005</b>	194	161	229	176	280	189
<b>2006</b>	570	284	346	164	218	153
<b>2007</b>	508	303	494	318	427	144
<b>2008</b>	448	184	505	158	487	630
<b>2009</b>	-	251	-	403	390	234
<b>2010</b>	-	-	-	-	1783	644
<b>Total</b>	<b>7 663</b>	<b>6 711</b>	<b>7 210</b>	<b>6 964</b>	<b>8 916</b>	<b>7 352</b>

COMPARATIFS ANNUELS	
2008-2009	2009-2010
76357	61974
1793	1748
3742	2475
4152	3146
4643	1785
Mis en ligne en avril 09	4029
<b>90 687</b>	<b>75 157</b>

**BULLETIN ASSOCIATIF : Être & Bien-Être**

Le bulletin associatif, toutes éditions confondues, a fait l'objet de **20 513** téléchargements d'avril 2009 à mars 2010, comparativement à **14 565** pour l'année précédente.

## ANNEXE 4

## MEMBRES 2009-2010 DE L'ACSM-CA

**37 membres partenaires**

Aide aux jeunes contrevenants de Beauce, St-Joseph-de-Beauce  
 Alliance jeunesse Chutes-de-la-Chaudière  
 Carrefour des personnes âgées de Lotbinière, St-Flavien  
 Centre d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel  
 Centre d'entraide familiale - MRC de Montmagny, Ste-Apolline  
 Centre d'action bénévole Concert' Action, Beaulac  
 Centre de travail adapté CÉTAL, Laurier-Station  
 Centre femmes « La Jardilec », St-Jean-Port-Joli  
 Centre femmes de la région de l'Amiante, Thetford Mines  
 Centre la Barre du Jour, St-Gervais  
 Entraide Solidarité Bellechasse  
 L'Aide aux travailleurs accidentés, St-Jean-Port-Joli  
 L'Ancre, Montmagny  
 La Croisée, Thetford Mines  
 La Jonction pour elle  
 La Passerelle, Charny  
 La Rencontre, Ste-Marie  
 Le Contrevent, Lévis  
 Le Havre, Thetford Mines  
 Le Trait d'Union, Montmagny  
 Les Nouveaux sentiers de la MRC de l'Islet, Ste-Perpétue  
 Maison de la famille Rive-Sud, Lévis  
 Maison de la famille de Lotbinière, St-Apollinaire  
 Nouvel Essor, Lac Etchemin  
 Parentaïme - Maison de la famille des Etchemins, Lac Etchemin  
 Partage au masculin Beauce, St-Georges  
 Passeport travail de Beauce, St-Georges  
 Patro de Lévis  
 Présence Vie Lotbinière  
 Regroupement des proches aidants de Bellechasse  
 Réseau d'entraide Amiante, Thetford Mines  
 S.O.S. Onde-amitié, Thetford Mines  
 Service d'entraide de Breakeyville  
 Service d'entraide de Pintendre  
 Service d'entraide de St-Jean-Chrysostome  
 Table de concertation ATA de Beauce  
 Tel-Écoute du Littoral, Lévis

**35 membres individuels** répartis en région comme suit :

Grand Littoral:	20
Montmagny-L'Islet :	5
Beauce-Sartigan:	3
Amiante :	1
Etchemins :	2
Autres :	4

**4 membres soutien**

Grand Littoral :	4
------------------	---

**1 membre corporatif**

L'auberge des Aînés de La Guadeloupe